

PREPÁRATE PARA LIDERAR EL MARKETING ESTRATÉGICO QUE TRANSFORMA MARCAS Y RESULTADOS.



GMP= Global Management Program | Máster con Título Privado Esic España

HOY, EL MARKETING VA MÁS ALLÁ DE LA COMUNICACIÓN Y LA MARCA. EXIGE LÍDERES CAPACES DE INTEGRAR ESTRATEGIA, DATOS Y TECNOLOGÍA PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO.

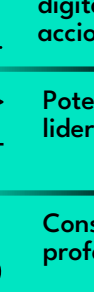


En **ESIC** formarás parte de una comunidad global que lleva más de **60 años transformando talento con impacto.**



FORMACIÓN PRÁCTICA

con enfoque global



METODOLOGÍA QUE CONECTA

con empresas reales



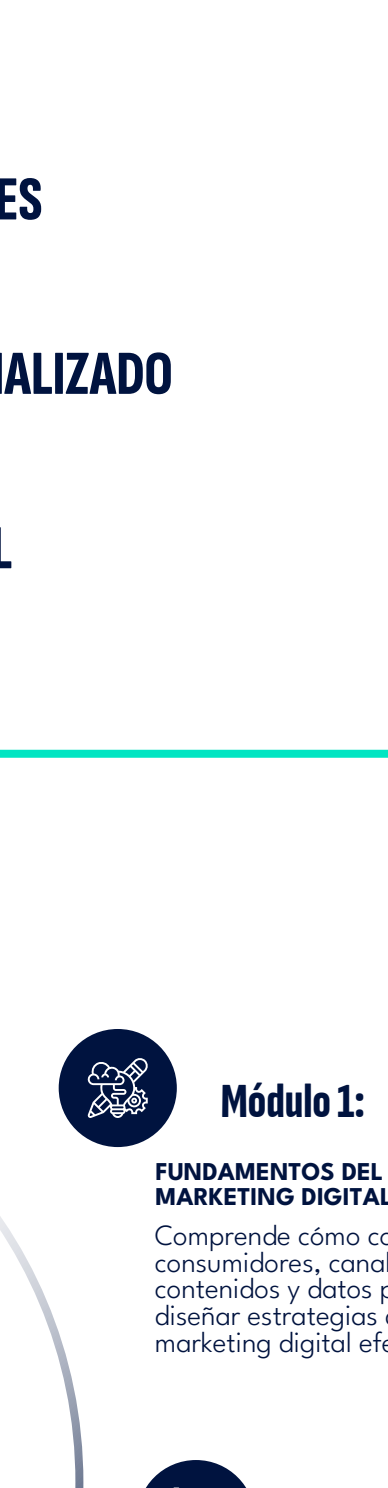
RED INTERNACIONAL

de docentes

MEDELLÍN

Medellín, epicentro de la innovación en Latinoamérica, es la sede perfecta para vivir la transformación digital.

Con el respaldo de empresas como **Postobón**, **Bancolombia**, **Grupo Bío** y **Sura**, este máster te conecta con los protagonistas del cambio empresarial.



MIEMBROS FUNDADORES



La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones internacionales:

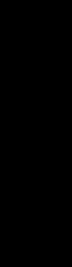


GLOBAL MANAGEMENT PROGRAM + MÁSTER IN DIGITAL MARKETING

¿QUÉ VAS A LOGRAR?



Liderar estrategias de marketing digital con visión de negocio.



Integrar datos, tecnología y creatividad para generar crecimiento.



Comprender al consumidor digital y convertir insights en acciones.



Potenciar tu capacidad de liderazgo en entornos digitales.

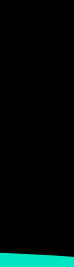


Construir una red de contactos profesionales de alto nivel.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?



Responsable de marketing, comunicación y crecimiento digital.



Directivos que buscan actualizar sus capacidades en marketing y tecnología.



Emprendedores que desean acelerar la visibilidad y el crecimiento de sus negocios.



Profesionales de agencias, consultoría y transformación digital.



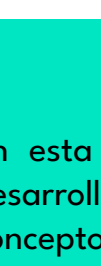
Líderes que desean tomar decisiones basadas en datos y resultados.

LO QUE NOS DIFERENCIA



VISIÓN INTEGRAL

del negocio digital



METODOLOGÍA PRÁCTICA

con retos empresariales reales



CASOS DE EMPRESAS LÍDERES

en Latinoamérica y Europa



ACOMPANIAMIENTO PERSONALIZADO

y ruta de liderazgo



INMERSIÓN INTERNACIONAL

en Madrid

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



Módulo 1: FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL							
Ecosistema y evolución del marketing digital	El consumidor digital	Marketing mix en ecosistemas digitales	Customer journey y experiencia del cliente	Planificación estratégica del marketing digital	KPIs, métricas y medición de resultados	MarTech, ética y gobernanza de datos	Sesión integradora del propósito a la estrategia

Módulo 2: MARKETING DE CONTENIDOS Y EXPERIENCIAS							
Narrativa de marca y contenidos de valor	Fundamentos de UX/UI	Herramientas de creación de contenidos	Automatización y gestión del contenido	Email marketing y flujos automatizados	Landing pages y optimización de conversión	Neuromarketing y plataformas de datos	Síntesis del módulo de contenidos y experiencias

Módulo 3: SOCIAL MEDIA							
Ecosistema de redes sociales	Gestión de marca y reputación online	Publicidad en redes sociales	Marketing de influencia	Social listening y gestión de crisis	Brand strategy y comunidades digitales	Tendencias en consumo digital y plataformas emergentes	Síntesis del módulo de redes sociales

Módulo 4: ANALÍTICA DE MARKETING DIGITAL							
Introducción a la analítica de marketing digital	Fundamentos de SEO y CRO	SEM y PPC	Modelos de atribución multicanal	Análisis y visualización de datos	KPIs para la toma de decisiones	Data Science y analítica predictiva del consumidor	Síntesis del módulo de los datos a la acción

Módulo 5: MARKETING TECHNOLOGIES							
CRM, CDP y gestión estratégica de datos del cliente	Activación de clientes, personalización y lifecycle marketing	E-commerce, marketing automation y apps	Operación, crecimiento y optimización del comercio digital	Big Data, Data Lakes y BI en marketing	Inteligencia Artificial aplicada al marketing	Automatización de procesos y arquitectura tecnológica	Síntesis del módulo de datos, contenidos y tecnología a soluciones

METODOLOGÍA

Transformative Learning



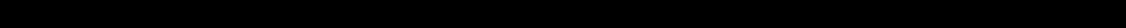
Aprendizaje activo, colaborativo y real

Aprenderás haciendo: integrarás teorías, modelos y herramientas con la guía de docentes expertos de Colombia y España, aplicándolos de forma inmediata en retos reales de empresas. Así, cada concepto se convierte en experiencia, fortaleciendo habilidades humanas y generando valor e impacto en la sociedad.

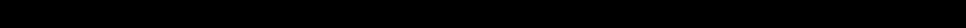
INMERSIÓN INTERNACIONAL

VIVE UNA EXPERIENCIA ACADÉMICA INTERNACIONAL EN ESIC MADRID

Donde conectarás con líderes globales, docentes expertos y empresas referentes. Profundizarás en tus conocimientos, conocerás nuevas culturas y dinámicas de negocio, fortalecerás vínculos con tus compañeros y descubrirás oportunidades que expandirán tu visión profesional y personal.



Referencia de empresas visitadas anteriormente:



Estas empresas son una referencia, las empresas a visitar varían de acuerdo a la disponibilidad y enfoque del programa. / These companies are a reference; the companies to be visited vary according to availability and the focus of the program.

TFM

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

El TFM es el cierre integrador del programa y un requisito fundamental para obtener, junto con el Global Management Program (GMP), el título de Máster otorgado por **ESIC Business & Marketing School - España.**

GMP

TFM

MÁSTER

En esta experiencia, los estudiantes trabajan en equipo para desarrollar un Plan Estratégico de **Marketing Digital**, aplicando los conceptos, modelos y herramientas aprendidos a lo largo del programa.

El programa puede basarse en un negocio propio o en un reto real de una empresa empleadora, permitiendo integrar visiones diversas, fortalecer habilidades colaborativas y generar soluciones con impacto tangible en el entorno emprendedor y empresarial.

FUTURO PROFESIONAL

TU FUTURO PROFESIONAL COMIENZA AQUÍ

Potenciarás tu empleabilidad, tu capacidad emprendedora y tus relaciones profesionales para diseñar la carrera que imaginas.

REQUISITOS

PARA ACCEDER AL MÁSTER

- Poseer un título profesional reconocido
- Contar con al menos **3 años de experiencia profesional o emprendedora**
- Disponer del tiempo y el compromiso para asumir con responsabilidad las exigencias del programa
- Superar el **proceso de admisión**, que puede incluir entrevista y evaluación del perfil

PARA LA OBTENCIÓN DE LA DOBLE TITULACIÓN: GLOBAL MANAGEMENT PROGRAM + MÁSTER IN DIGITAL MARKETING

- Aprobar los 5 módulos del **Global Management Program (GMP)**.
- Participar en la **Inmersión Internacional** en Madrid en la fecha programada.
- Entregar y aprobar el **Trabajo Final de Máster (TFM)** en la fecha programada.

VALIDEZ DEL TÍTULO

El máster otorgado por **ESIC Business & Marketing School**, España es un título privado emitido por una de las escuelas de negocios más reconocidas de Europa, con acreditaciones internacionales que respaldan su excelencia académica y prestigio profesional.

No es homologable ante el Ministerio de Educación de Colombia, ya que no corresponde a un programa de tipo oficial. Sin embargo, es plenamente válido y altamente valorado en el ámbito empresarial y privado, tanto en Colombia como a nivel internacional.

Su único limitante es el acceso a doctorados oficiales o cargos públicos que exijan títulos con validez ministerial. Aún así, representa una certificación de alto nivel que potencia significativamente el perfil y las oportunidades de sus egresados.

CERTIFICADO DE NIVEL SUPERIOR

ALTAMENTE VÁLIDO

RECONOCIDO INTERNACIONALMENTE

DURACIÓN

12 MESES

FORMATO

80% virtual - 20% presencial, con flexibilidad para la asistencia presencial en coordinación con los Docentes y la Dirección Académica Corporate.

FECHA INICIO

OCTUBRE 2026

FECHA FIN

NOVIEMBRE 2027

INMERSIÓN INTERNACIONAL

24 AL 28 DE MAYO 2027

¡INICIA TU FUTURO AHORA!

¿MÁS INFORMACIÓN?

Conoce más en:

www.esic.co

📍 Km 17 Vía Las Palmas Mall La Reserva. Envigado, Antioquia.